

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 28^{ης} Σεπτεμβρίου 2016
Αποτελέσματα Α΄ εξαμήνου 2016 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των συνολικών πωλήσεων στην εσωτερική αγορά και στο εξωτερικό**
- **Σημαντική αύξηση των κερδών της Εταιρείας και του Ομίλου**

Το α΄ εξάμηνο του 2016 οι συνολικές πωλήσεις της Εταιρείας στην εσωτερική αγορά αυξήθηκαν κατά 23,43%, ανερχόμενες συνολικά σε € 15,96 εκατ. έναντι αντίστοιχων πωλήσεων € 12,93 εκατ. το α΄ εξάμηνο του 2015. Οι πωλήσεις σε τρίτους εξωτερικούς πελάτες, λόγω κυρίως της αύξησης των πωλήσεων της θυγατρικής της Εταιρείας στην Ιταλία (FG Europe Italia Spa), αυξήθηκαν σημαντικά (12,98%) ανερχόμενες το α΄ εξάμηνο του 2016 σε € 31,78 εκατ. έναντι € 28,13 εκατ. αυτών του α΄ εξαμήνου του 2015.

Η σχέση πωλήσεων εξωτερικού / εσωτερικού, λόγω της αύξησης των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, διαμορφώθηκε σε 63:37 το α΄ εξάμηνο του 2016 έναντι της σχέσης 70:30 της αντίστοιχης περιόδου του 2015.

Τα κέρδη προ φόρων της Εταιρείας αυξήθηκαν σημαντικά (353,96%), ανερχόμενα σε € 1,49 εκατ. έναντι κερδών € 0,33 εκατ. το αντίστοιχο εξάμηνο του 2015, κυρίως λόγω της μείωσης των γενικών εξόδων της περιόδου κατά 20,11%, αλλά και της μεγάλης μείωσης των χρηματοοικονομικών εξόδων της Μητρικής Εταιρείας κατά 43,88%, σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2015.

Τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου, σημαντικά αυξημένα κατά 264,79%, ανήλθαν σε € 2,53 εκατ. έναντι € 0,69 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2015, λόγω της αύξησης των κερδών της Μητρικής αλλά και της πολύ θετικής πορείας των θυγατρικών, κυρίως στην Ιταλία και δευτερευόντως στην Τουρκία, οι οποίες αντιστάθμισαν τη μείωση των εσόδων και των αποτελεσμάτων του εξαμήνου, των δραστηριοποιούμενων στον τομέα της ενέργειας θυγατρικών εταιρειών, λόγω των μη ευνοϊκών ανεμολογικών συνθηκών της περιόδου.

<i>(Ποσά σε χιλ. €)</i>	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1-30/6/2016	1/1-30/6/2015	Δ%	1/1-30/6/2016	1/1-30/6/2015	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	52.159	46.761	11,54%	43.293	43.176	0,27%
Κόστος Πωληθέντων	-37.748	-32.904	14,72%	-34.046	-32.483	4,81%
Μικτό κέρδος	14.411	13.857	4,00%	9.247	10.693	-13,52%
Σ.Μ.Κ.	27,63%	29,63%	-2,00 μ.	21,36%	24,77%	-3,41 μ.
Λοιπά Έσοδα	909	153	494,12%	121	98	23,46%
Γενικά Έξοδα	-11.371	-10.434	8,98%	-6.746	-8.444	-20,11%
Κέρδη εκμετάλλευσης	3.949	3.576	10,43%	2.622	2.347	11,72%
EBITDA	6.708	5.766	16,34%	3.352	3.015	11,18%
Δείκτης EBITDA / Πωλήσεις	12,86%	12,33%	0,53 μ.	7,74%	6,98%	0,76 μ.
Χρημ/μικά αποτελέσματα	-1.421	-2.883	-50,71%	-1.133	-2.019	-43,88%
Κέρδη προ φόρων	2.528	693	264,79%	1.489	328	353,96%
Φόρος εισοδήματος	-830	-764	8,64%	-430	-302	42,38%
Καθαρά κέρδη περιόδου	1.698	-71	n/a	1.059	26	3.973,08%
Καταναεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής	1.485	-287	n/a			
Δικαιώματα Μειοψηφίας	213	216	-1.39%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,0281	-0,0054	n/a	0,0201	0,0005	3.920%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι πωλήσεις κλιματιστικών το α΄ εξάμηνο του 2016 ανήλθαν σε € 41,45 εκατ. από € 41,37 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, οριακά αυξημένες κατά 0,19%. Οι πωλήσεις κλιματιστικών στην εσωτερική

αγορά αυξήθηκαν σημαντικά κατά 26,89%, διαμορφούμενες σε € 14,11 εκατ., έναντι πωλήσεων € 11,12 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015.

Από τον Οκτώβριο του 2015 οι πωλήσεις κλιματιστικών στην Ιταλία διενεργούνται μέσω της κατά 100% θυγατρικής εταιρείας FG Europe Italia Spa, με συνέπεια σημαντικό μέρος των πωλήσεων στην εν λόγω αγορά, που μέχρι τον 06/2015 συνυπολογιζόταν απευθείας στα στοιχεία της Μητρικής Εταιρείας, να υπολογίζεται πλέον στον κύκλο εργασιών της Θυγατρικής και στα ενοποιημένα αποτελέσματα του Ομίλου. Έτσι ενώ οι εξαγωγές εμφανίζονται σχετικά μειωμένες ανερχόμενες σε € 27,34 εκατ. από € 30,25 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, οι πωλήσεις στο εξωτερικό μέσω της F. G. EUROPE και των θυγατρικών της εταιρειών, αυξήθηκαν κατά 12,98%.

Οι λευκές συσκευές ESKIMO, με τη συνεχώς ανανεωμένη και ποιοτικά αναβαθμισμένη γκάμα προϊόντων, έχουν όλο και μεγαλύτερη απήχηση στην εσωτερική αγορά. Η ζήτηση για συσκευές ESKIMO αυξάνεται για 3^η συνεχή χρονιά, με τις σχετικές πωλήσεις να διαμορφώνονται σε € 1,85 εκατ. από € 1,46 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015, σημειώνοντας αύξηση 26,64%.

Η διατήρηση των συνολικών πωλήσεων στα ίδια επίπεδα (€ 43,29 εκατ. τον 06/2016 έναντι € 43,18 εκατ. τον 06/2015) σε συνδυασμό με τη μείωση του συντελεστή μικτού κέρδους (από 24,77% διαμορφώθηκε σε 21,36%) είχαν ως αποτέλεσμα την κατά 13,52% μείωση των μικτών κερδών, τα οποία από € 10,69 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015 ανήλθαν σε € 9,25 εκατ. το α' εξάμηνο του 2016. Η σημειωθείσα μείωση του συντελεστή μικτού κέρδους και κατ' επέκταση των αντίστοιχων μικτών κερδών, οφείλεται στην τιμολόγηση από την F.G. EUROPE A.E. των πωλήσεων της στην Ιταλία, στην κατά 100% θυγατρική εταιρεία FG Europe Italia Spa, η οποία και έχει αναλάβει τις πωλήσεις των προϊόντων της Εταιρείας στην Ιταλική αγορά.

Εξ αιτίας της προαναφερθείσας αλλαγής, σημαντική είναι η μείωση των γενικών εξόδων (διοίκηση – διάθεση – λοιπά) κατά 20,11%, με αποτέλεσμα τα γενικά έξοδα της Μητρικής Εταιρείας το α' εξάμηνο του 2016 να περιορισθούν σε € 6,75 εκατ., έναντι € 8,44 εκατ. αυτών του α' εξαμήνου του 2015.

Η μείωση των γενικών εξόδων, σε συνδυασμό με τη μικρή αύξηση των συνολικών πωλήσεων, οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας της Εταιρείας κατά 11,18%, με το EBITDA να διαμορφώνεται σε € 3,35 εκατ. από € 3,02 εκατ. αυτού του α' εξαμήνου του 2015, και το Δείκτη EBITDA σε 7,74% το α' εξάμηνο του 2016, έναντι 6,98% του αντίστοιχου δείκτη του 2015.

Σημαντικά μειωμένο κατά 43,88%, εμφανίζεται το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου (έξοδο ποσού € 1,13 εκατ., έναντι αντίστοιχου εξόδου το α' εξάμηνο του 2015, ποσού € 2,02 εκατ.), λόγω της θετικής αποτίμησης των χρεογράφων και της μείωσης των απασχολούμενων τραπεζικών κεφαλαίων.

Η αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας σε συνδυασμό με τη σημειωθείσα μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων, οδήγησε σε περαιτέρω σημαντικότερη βελτίωση των οικονομικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας με τα καθαρά προ φόρων και μετά από φόρους κέρδη να διαμορφώνονται στα € 1,49 εκατ. και € 1,06 εκατ. το α' εξάμηνο του 2016, έναντι αντίστοιχων αποτελεσμάτων € 0,33εκατ. και € 0,03 εκατ. του α' εξαμήνου 2015.

Τα αποθέματα της Εταιρείας εμφανίζονται αυξημένα κατά 49,77%, ανερχόμενα σε € 45,66 εκατ. έναντι € 30,49 εκατ. αυτών της 31/12/2015. Λόγω της εποχικότητας των πωλήσεων στον κλιματισμό αλλά και του γεγονότος ότι οι συσκευές κλιματισμού αποτελούν το βασικό όγκο των αποθεμάτων της Εταιρείας, εκτιμάται ότι, όπως συνέβη και στο δεύτερο εξάμηνο του 2015 το ύψος των αποθεμάτων θα μειωθεί σημαντικά με τις πωλήσεις του επόμενου διαστήματος.

Οι Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις εμφανίζονται περιορισμένες κατά 8,24%, ανερχόμενες στα € 39,41 εκατ. έναντι € 42,95 εκατ. αυτών της 31/12/2015. Η εν λόγω μείωση αποδίδεται κυρίως στη μείωση των υπολοίπων του λογαριασμού «Λοιποί Χρεώστες».

Οι συνολικές υποχρεώσεις της Εταιρείας ανήλθαν σε € 112,55 εκατ. έναντι υποχρεώσεων € 94,35 εκατ. την 31/12/2015 λόγω αύξησης των υποχρεώσεων προς τον βασικό προμηθευτή της Εταιρείας. Οι εν λόγω υποχρεώσεις προβλέπεται να περιοριστούν σημαντικότερα τους αμέσως προσεχείς μήνες βάσει του προγράμματος πληρωμών που έχει καταρτίσει η Εταιρεία.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου εμφανίζονται αυξημένες κατά 11,54% (από € 46,76 εκατ. σε € 52,16 εκατ. το α' εξάμηνο του 2016), με τη σημειωθείσα αύξηση να αποδίδεται στην αύξηση των πωλήσεων του κλιματισμού και ιδιαίτερα στην αύξηση των πωλήσεων της θυγατρικής εταιρείας στην Ιταλία. Μειωμένα κατά € 1,28 εκατ. εμφανίζονται τα έσοδα στον τομέα της ενέργειας (από € 5,70 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015 σε € 4,42 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2016), λόγω των μη ευνοϊκών ανεμολογικών συνθηκών που επικράτησαν το α' εξάμηνο του 2016.

Η αύξηση των συνολικών πωλήσεων είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση κατά 4,00% των μικτών κερδών του Ομίλου τα οποία διαμορφώθηκαν σε € 14,41 εκατ. έναντι € 13,86 εκατ. αυτών της αντίστοιχης περιόδου του 2015, με το συντελεστή μικτού κέρδους να περιορίζεται ωστόσο στο 27,63% από 29,63% το α' εξάμηνο του 2015 λόγω κυρίως της προαναφερθείσας μείωσης του Σ.Μ.Κ. της Μητρικής Εταιρείας.

Τα γενικά έξοδα του εξαμήνου στον Όμιλο αυξήθηκαν κατά 8,98%, ανερχόμενα σε € 11,37 εκατ. έναντι εξόδων € 10,43 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015, λόγω κυρίως της πλήρους δραστηριοποίησης της θυγατρικής εταιρείας στην Ιταλία. Παρά την αύξηση των γενικών εξόδων, τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), αυξήθηκαν κατά 16,34% και διαμορφώθηκαν σε € 6,71 εκατ. από € 5,77 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015, με το λειτουργικό περιθώριο να αυξάνεται κατά 0,53 μονάδες, διαμορφούμενο στο 12,86% από 12,33% το αντίστοιχο διάστημα του 2015.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του Ομίλου (έξοδο € 1,42 εκατ. έναντι εξόδου € 2,88 εκατ. το α' εξάμηνο του 2015), εμφανίζεται σημαντικότερα μειωμένο κατά 50,71%, λόγω μείωσης τόσο των χρηματοοικονομικών εξόδων της Μητρικής όσο των χρηματοοικονομικών εξόδων των λοιπών εταιριών του Ομίλου ως αποτέλεσμα της μείωσης του συνολικού τραπεζικού δανεισμού.

Η εύρυθμη λειτουργία του Ομίλου αποτυπώνεται στην αύξηση κατά 264,79% των προ φόρων κερδών, τα οποία ανήλθαν στα € 2,53 εκατ. έναντι € 0,69 εκατ. την 30/6/2015, με τα καθαρά μετά από φόρους αποτελέσματα να ανέρχονται σε € 1,70 εκατ. έναντι ζημίας ποσού € 0,07 εκατ. την 30/6/2015 αντίστοιχα.

Οι Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις του Ομίλου εμφανίζονται οριακά αυξημένες κατά 2,97% (€ 47,73 εκατ. την 30/6/2016 από 46,35 εκατ. την 31/12/2015) κυρίως λόγω των αυξημένων απαιτήσεων της ιταλικής θυγατρικής.

Αυξημένα κατά 45,16% λόγω της προαναφερθείσας αύξησης των αποθεμάτων της μητρικής (κυρίως λόγω εποχικότητας), εμφανίζονται τα αποθέματα του Ομίλου την 30/6/2016, ανερχόμενα σε € 50,74 εκατ. έναντι € 34,96 εκατ. την 31/12/2015. Το ύψος των αποθεμάτων αναμένεται να μειωθεί σημαντικά τους επόμενους μήνες.

Τα ταμειακά διαθέσιμα του Ομίλου διατηρήθηκαν στα ίδια επίπεδα ανερχόμενα την 30/6/2016 σε € 20,38 εκατ. έναντι € 20,62 εκατ. αυτών της 31/12/2015.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 14,20% (σε € 155,65 εκατ. από € 136,29 εκατ. την 31/12/2015), λόγω κυρίως της αύξησης των εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας.

Η διοίκηση εκτιμά ότι οι σταθερή πορεία της Εταιρείας και του Ομίλου θα συνεχισθεί και στο 2^ο εξάμηνο του 2016, ευελπιστώντας στην περαιτέρω ανάπτυξη των πωλήσεων της θυγατρικής εταιρείας στην Ιταλία, τη σταθεροποίηση του οικονομικού κλίματος στην αγορά της Τουρκίας αλλά και τη βελτίωση των ανεμολογικών συνθηκών, που θα ενισχύσουν τα έσοδα των εταιριών του Ομίλου που δραστηριοποιούνται στον τομέα της ενέργειας.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30^{ης} Ιουνίου 2016 θα είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές» την Τετάρτη 28/09/2015.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. EUROPE A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.