

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 7ης Απριλίου 2017
Ετήσια Αποτελέσματα 2016 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των πωλήσεων Διαρκών Καταναλωτικών Αγαθών του Ομίλου**
- **Αύξηση των πωλήσεων κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά**
- **Αύξηση στις πωλήσεις των προϊόντων ESKIMO**

Το 2016, αποτελεί μεταβατική χρονιά για τον Όμιλο της F.G. EUROPE A.E., δεδομένου ότι για πρώτη ουσιαστικά πλήρη χρονιά λειτούργησε η κατά 100% θυγατρική της Εταιρείας στην Ιταλία, η F.G. EUROPE ITALIA Spa, γεγονός που σημαίνει ότι, το σύνολο των πωλήσεων κλιματιστικών της F.G. EUROPE A.E. στην αγορά της Ιταλίας, πραγματοποιείται πλέον μέσω της Ιταλικής θυγατρικής. Δεδομένων των διαφοροποιήσεων που επήλθαν από την αλλαγή της πολιτικής του Ομίλου (τόσο στην αγορά της Τουρκίας για τις πωλήσεις οι οποίες πραγματοποιούνται μέσω της θυγατρικής εταιρείας, όσο και στην Ιταλική αγορά), για τη σύγκριση των πωλήσεων που αφορούν τα Διαρκή Καταναλωτικά Αγαθά, λαμβάνονται πλέον υπόψιν οι πωλήσεις του Ομίλου σε εξωτερικούς πελάτες και όχι οι πωλήσεις της Εταιρείας, όπως ίσχυε μέχρι το 2015.

Βάσει των ανωτέρω, οι πωλήσεις των Διαρκών Καταναλωτικών Αγαθών του Ομίλου σε εξωτερικούς πελάτες, σημείωσαν οριακή αύξηση, ανερχόμενες σε € 85,03 εκατ. έναντι € 84,43 εκατ. αυτών του 2015.

Τα έσοδα του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας ανήλθαν σε € 9,76 εκατ. έναντι εσόδων € 10,72 εκατ., το 2015 σημειώνοντας μείωση κατά 9,0%, μείωση η οποία κυρίως οφείλεται στις ηπιότερες έναντι του 2015 ανεμολογικές συνθήκες.

Η συνεχής και αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων, είχε ως αποτέλεσμα τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη του Ομίλου το 2016 να είναι αυξημένα κατά 1.137,8% ανερχόμενα σε € 2,49 εκατ. έναντι κερδών € 0,20 εκατ. του 2015.

Αναλυτικά, σε επίπεδο Εταιρείας:

Οι συνολικές της πωλήσεις της Εταιρείας ανήλθαν σε € 75,46 εκατ., έναντι € 86,89 εκατ. των πωλήσεων του 2015, μειωμένες κατά 13,1%. Η εμφανιζόμενη μείωση οφείλεται στις εξαγωγές οι οποίες κυρίως στην Ιταλία και δευτερευόντως στην Τουρκία πραγματοποιούνται πλέον μέσω των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου και όχι απευθείας από την Εταιρεία, αλλά και στις εξελίξεις στην Τουρκία, οι οποίες οδήγησαν σε σημαντική πτώση των πωλήσεων στη συγκεκριμένη αγορά, σε ποσοστό που υπερβαίνει το 60,0%.

Λόγω των όσων προαναφέρθηκαν, οι εξαγωγές το 2016, ανήλθαν σε € 47,76 εκατ. έναντι αντίστοιχων εξαγωγών € 59,85 εκατ. το 2015, διαμορφώνοντας έτσι τη σχέση των πωλήσεων Εξωτερικού / Εσωτερικού σε 63,0% / 37,0% από 69,0% / 31,0% το 2015.

Οι πωλήσεις στην εσωτερική αγορά, αυξήθηκαν κατά 2,4% ανερχόμενες σε € 27,70 εκατ., έναντι αντίστοιχων πωλήσεων του 2015, € 27,04 εκατ., με την αύξηση να οφείλεται τόσο στις πωλήσεις κλιματιστικών, όσο και τις πωλήσεις των προϊόντων ESKIMO.

Λόγω της προαναφερθείσας αλλαγής στην πολιτική της Εταιρείας ως προς τη διάθεση των Διαρκών Καταναλωτικών Αγαθών, και δεδομένου ότι μεγέθη όπως, το μικτό κέρδος, τα λειτουργικά έξοδα, το EBITDA, καθώς και ο συντελεστής μικτού κέρδους, ο δείκτης EBITDA, δεν είναι απόλυτα συγκρίσιμα με αυτά των προηγούμενων ετών, οι συγκρίσεις θα γίνονται πλέον βάσει των δεδομένων του Ομίλου.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 2016 σε € 94,79 εκατ., έναντι πωλήσεων Ευρώ 95,15 εκατ. αυτών του 2015, οριακά μειωμένες λόγω της προαναφερθείσας μείωσης των εσόδων στον τομέα της ενέργειας.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε € 23,56 εκατ. έναντι € 25,47 εκατ. του 2015 μειωμένα κατά 7,5% λόγω κυρίως της μείωσης των μικτών κερδών της μητρικής. Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους μειωμένος κατά 1,92 μονάδες διαμορφώθηκε σε 24,8% έναντι 26,7% του αντίστοιχου συντελεστή του 2015.

Τα γενικά έξοδα του Ομίλου το 2016, ανήλθαν σε € 19,21 εκατ. έναντι € 19,35 εκατ. αυτών του 2015, οριακά μειωμένα κατά 0,7%, με την μείωση να οφείλεται κυρίως στην κατά 16,5% μείωση των εξόδων της Μητρικής Εταιρείας (από € 14,73 εκατ. μειώθηκαν € 12,29 εκατ.).

Τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ανήλθαν το 2016 σε € 11,06 εκατ. έναντι € 11,75 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, παρουσιάζοντας μείωση 5,8%, με το δείκτη EBITDA / πωλήσεις να διαμορφώνεται σε 11,6% έναντι 12,3% αυτού του 2015.

Μειωμένα (κατά 65,7%) εμφανίζονται τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, λόγω κυρίως, της σημαντικής μείωσης των χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων της Μητρικής Εταιρείας (-70,7%).

Οι Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις του Ομίλου σημείωσαν σημαντική μείωση κατά 25,5% περιοριζόμενες την 31/12/2016 σε € 34,53 εκατ. έναντι € 46,35 εκατ. την 31/12/2015 λόγω κυρίως της σημαντικής κατά 42,1% μείωσης των εμπορικών απαιτήσεων της Μητρικής Εταιρείας.

Μειωμένες κατά 14,8% εμφανίζονται οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου ανερχόμενες σε € 115,99 εκατ. από € 136,29 εκατ. την 31/12/2015, της σημειωθείσας μείωσης να οφείλεται κυρίως στην μείωση κατά 35,0% των Εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας.

Τα προ φόρων κέρδη (EBT) του Ομίλου αυξημένα κατά 184,9% ανήλθαν το 2016 σε € 3,25 εκατ. έναντι κερδών € 1,14 εκατ. αυτών του 2015, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις το 2016 σε 3,4% έναντι 1,2% του αντίστοιχου δείκτη του 2015.

Η πολύ καλή συνεργασία με τη MIDEA, είχε ως αποτέλεσμα, μετά την ανάθεση της αποκλειστικής διάθεσης των κλιματιστικών MIDEA το 2015 στην αγορά των Βαλκανίων, την ανάθεση από το 2017 της αποκλειστικής διάθεσης των εν λόγω κλιματιστικών και στις αγορές της Μεγάλης Βρετανίας και της Ιρλανδίας.

Ήδη η F.G. EUROPE A.E. προχώρησε στη σύσταση θυγατρικής εταιρείας με έδρα το Λονδίνο, της F.G. EUROPE UK LIMITED, η οποία θα αναλάβει την αποκλειστική διάθεση των προϊόντων MIDEA στις εν λόγω αγορές. Παράλληλα προχώρησαν και οι πρώτες παραγγελίες προϊόντων MIDEA που προορίζονται για τις αγορές της Μεγάλης Βρετανίας και της Ιρλανδίας.

Το δεύτερο τρίμηνο του 2017 ξεκινά και η διάθεση κλιματιστικών ESKIMO στις αγορές της Ιταλίας και της Τουρκίας, γεγονός που αναμένεται να δώσει ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις των δύο θυγατρικών καθώς θα αποτελεί την εναλλακτική (φθηνότερη) πρόταση, στην γκάμα των προϊόντων τους, σε σχέση με τη FUJITSU.

Η Διοίκηση εκτιμά ότι παρά τις όποιες δυσκολίες, η θετική πορεία της Εταιρείας και του Ομίλου συνολικά, θα συνεχισθεί και το επόμενο διάστημα.

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Δεκεμβρίου 2016 θα είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές», την 7/4/2017.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.