

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 10^{ης} Νοεμβρίου 2009

Αποτελέσματα εννεαμήνου 2009 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Μείωση των τραπεζικών – λοιπών υποχρεώσεων.**
- **Αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 94,183 εκατ., προσεγγίζοντας τις πωλήσεις του 9μήνου του 2007 (Ευρώ 98,949 εκατ.) και μειωμένες κατά 15% έναντι των αντίστοιχων πωλήσεων του 2008 (Ευρώ 111,211 εκατ.), αντιπροσωπεύοντας πλέον το 96% των συνολικών πωλήσεων της F.G. EUROPE A.E. έναντι ποσοστού 89% και 77% των αντίστοιχων 9μήνων των ετών 2008 και 2007.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 85,969 εκατ., έναντι πωλήσεων Ευρώ 54,762 εκατ. του α' 6μήνου του 2009, αυξημένες κατά 57%.

Τα σημαντικά μεγέθη που σημειώθηκαν στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και ειδικά των κλιματιστικών, είχαν ως αποτέλεσμα τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη του 3^{ου} τριμήνου, να ανέλθουν σε Ευρώ 3,907 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 3,303 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, αυξημένα κατά 18,29%.

Τα συνολικά καθαρά μετά από φόρους κέρδη του 9μήνου, ανήλθαν σε Ευρώ 10,634 εκατ. έναντι Ευρώ 16,906 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένα κατά 37,10%.

Τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), ανήλθαν σε Ευρώ 16,466 εκατ. έναντι Ευρώ 24,978 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένα κατά 34,08%, και διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 16,74% έναντι 20,00% αυτού του αντίστοιχου 9μήνου του 2008.

Παράλληλα η μείωση την 30/9/2009 των συνολικών υποχρεώσεων κατά 45,5%, έναντι των αντίστοιχων υποχρεώσεων της 31/12/2008, σε συνδυασμό με την αύξηση των ιδίων κεφαλαίων, βελτίωσε σημαντικά τη σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια από 4,4 την 31/12/2008 σε 2,2 την 30/9/2009.

Αύξηση κατά 200% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια, ανερχόμενα την 30/9/2009 σε Ευρώ 2,916 εκατ. έναντι Ευρώ 0,974 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρία		
	<u>1/1- 30/9/2009</u>	<u>1/1- 30/9/2008</u>	<u>Δ%</u>	<u>1/1- 30/9/2009</u>	<u>1/1- 30/9/2008</u>	<u>Δ%</u>
Έσοδα πωλήσεων	101.560	126.289	-19,58%	98.367	124.929	-21,26%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(70.181)	(86.784)	-19,13%	(68.473)	(86.054)	-20,43%
Μικτό κέρδος	31.379	39.505	-20,57%	29.894	38.875	-23,10%
Σ.Μ.Κ.	30,90%	31,28%	-0,38 M	30,39%	31,12%	-0,73 M
Γενικά Έξοδα	(16.260)	(17.249)	-5,73%	(15.112)	(16.181)	-6,61%
Κέρδη εκμετάλλευσης	15.702	22.923	-31,50%	15.362	23.332	-34,16%
EBITDA	18.198	25.409	-28,38%	16.466	24.978	-34,08%
Δείκτης EBITDA	17,92%	20,12%	-2,20M	16,74%	20,00%	-3,26 M
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(1.315)	(2.065)	-36,32%	(1.024)	(509)	101,18%
Κέρδη προ φόρων	14.387	20.858	-31,02%	14.338	22.823	-37,18%
Φόρος εισοδήματος	(3.507)	(5.658)	-38,02%	(3.704)	(5.917)	-37,40%
Καθαρά κέρδη περιόδου	10.880	15.200	-28,42%	10.634	16.906	-37,10%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής	10.933	15.862	-31,07%			
Δικαιώματα Μειοψηφίας	(53)	(662)				
Κέρδη ανά μετοχή	0,2071	0,3004	-31,06%	0,2014	0,3202	-37,10%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του 9μήνου ανήλθαν σε Ευρώ 98,367 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 124,929 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 21,26%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 85,969 εκατ. έναντι Ευρώ 98,738 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008. Η συνεχισθείσα το 3^ο τρίμηνο αύξηση στις πωλήσεις κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά, κάλυψε σημαντικό μέρος της κατά 35% μείωσης των πωλήσεων στο α' εξάμηνο, διαμορφώνοντας τις πωλήσεις στην εσωτερική αγορά σε Ευρώ 54,714 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 65,185 εκατ. του 9μήνου του 2008 (-16%). Οι εξαγωγές κλιματιστικών ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 31,255 εκατ. έναντι Ευρώ 33,554 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 7%.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP, ανήλθαν σε Ευρώ 4,702 εκατ., έναντι πωλήσεων Ευρώ 7,669 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 39%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP σαφώς βελτιωμένες το 3^ο τρίμηνο, ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 3,511 εκατ. έναντι Ευρώ 4,804 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 27% (έναντι ποσοστού μείωσης στο 6μηνο 40%).

Οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας, αντιπροσωπεύοντας το 4% μόνον των συνολικών πωλήσεων, περιορίστηκαν σε Ευρώ 4,184 έναντι πωλήσεων Ευρώ 13,717 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 69%, εστιάζοντας πλέον η εταιρεία, στις εταιρικές συνδέσεις και τα έσοδα από το air time.

Σημαντική (-45,49%) παραμένει η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων το 9μηνο σε σχέση με τις αντίστοιχες υποχρεώσεις της 31/12/2008. Οι συνολικές υποχρεώσεις από Ευρώ 155,207 εκατ. την 31/12/2008, μειώθηκαν την 30/9/2009 σε Ευρώ 84,599 εκατ., λόγω της μείωσης του βραχυπρόθεσμου (-73,53%) και μακροπρόθεσμου (-17,42%) τραπεζικού δανεισμού, αλλά και των υποχρεώσεων σε προμηθευτές οι οποίες από Ευρώ 34,831 εκατ. μειώθηκαν την 30/9/2009 σε Ευρώ 10,668 εκατ. (-69,37%).

Αξιοσημείωτη επίσης είναι η αύξηση των ταμειακών εισροών από λειτουργικές δραστηριότητες οι οποίες την 30/9/2009 ανήλθαν σε Ευρώ 16,432 έναντι εκροών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008 ποσού Ευρώ (15,674) εκατ.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 101,560 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 126,289 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένες κατά 19,58%.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το 9μηνο, ανήλθαν σε Ευρώ 31,379 εκατ. έναντι Ευρώ 39,505 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2008, μειωμένα κατά 20,57% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους διαμορφώθηκε σε 30,90% έναντι 31,28% αυτού του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένος κατά μονάδες -0,38 λόγω κυρίως της πολιτικής εκπτώσεων και προσφορών που εφήρμοσε η μητρική εταιρεία για την προώθηση των πωλήσεών της.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), μειωμένα κατά 28,38%, ανήλθαν σε Ευρώ 18,198 εκατ. έναντι Ευρώ 25,409 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 17,92% έναντι 20,12% αυτού του 9μήνου του 2008, μειωμένος κατά -2,20 μονάδες.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το 9μηνο σε Ευρώ 16,260 εκατ., έναντι Ευρώ 17,249 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένα κατά 5,73%, λόγω κυρίως της μείωσης των εξόδων διάθεσης της μητρικής εταιρείας. Παρά τη σημειωθείσα μείωση των γενικών εξόδων, η μείωση των συνολικών πωλήσεων διαμόρφωσε το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο 9μηνο σε 16,01%, έναντι 13,66% του αντίστοιχου δείκτη του 9μήνου του 2008.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του 9μήνου για τον Όμιλο, ποσού Ευρώ (1,315) εκατ., εμφανίζεται σαφώς βελτιωμένο έναντι αυτού του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, ποσού Ευρώ (2,065) εκατ., λόγω κυρίως της μείωσης των χρεωστικών τόκων ως αποτέλεσμα της μείωσης συνολικά του τραπεζικού δανεισμού, αλλά και της θετικής επίπτωσης στη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του 9μήνου, των Πιστωτικών Συναλλαγματικών Διαφορών.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημαντικά μειωμένες κατά 36,42%, περιορίστηκαν την 30/9/2009 σε Ευρώ 120,451 εκατ., έναντι Ευρώ 189,473 εκατ. αυτών της 31/12/2008. Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται στην κατά 45,49% μείωση των συνολικών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας όπως προηγούμενα αναφέρθηκε.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 31,02% ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 14,387 εκατ., έναντι Ευρώ 20,858 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 9μήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 14,17% έναντι 16,52%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, σαφώς βελτιωμένα έναντι αυτών του α' εξαμήνου (που εμφάνιζαν μείωση 44,11%), ανήλθαν το 9μηνο του 2009 σε Ευρώ 10,880 εκατ. έναντι Ευρώ 15,200 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2008, μειωμένα κατά 28,42%.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30ης Σεπτεμβρίου 2009 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.