

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 14^{ης} Μαΐου 2010

Αποτελέσματα α' τριμήνου 2010 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- Σημαντική κατά 50,7% αύξηση των καθαρών κερδών του Ομίλου
- Σημαντική αύξηση των εσόδων από την ενέργεια
- Αύξηση των πωλήσεων διαρκών καταναλωτικών αγαθών
- Αύξηση των εξαγωγών στον τομέα του κλιματισμού

Σαφώς βελτιωμένα σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009 είναι τα οικονομικά μεγέθη και αποτελέσματα του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

Παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία και την κρίση στην αγορά, οι εταιρείες του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E., επιτυγχάνοντας μέσω της μητρικής εταιρείας, αύξηση κατά 5% των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών (από Ευρώ 16,61 εκατ. σε Ευρώ 17,46 εκατ.) και μέσω της R.F. ENERGY A.E., σημαντική κατά 76,33% αύξηση των εσόδων στον τομέα της ενέργειας, σημείωσαν σημαντική αύξηση κατά 50,73% των μετά από φόρους κερδών του Ομίλου, τα οποία ανήλθαν το α' τρίμηνο σε Ευρώ 0,92 εκατ. έναντι Ευρώ 0,61 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του α' τριμήνου της προηγούμενης χρήσης.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών στο τρίμηνο εμφανίζονται συνολικά αυξημένες, με τη μικρή μείωση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά να υπερκαλύπτεται από την αύξηση των εξαγωγών. Η σημειωθείσα αύξηση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών οφείλεται κυρίως στην αύξηση των πωλήσεων των μαύρων συσκευών (LCD) της SHARP, οι οποίες σημειωτέον αναμένεται να αυξηθούν περαιτέρω το επόμενο διάστημα λόγω και του Παγκοσμίου Κυπέλου, οι αγώνες του οποίου ξεκινούν αρχάς του μηνός Ιουνίου.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1- 31/3/2010	1/1- 31/3/2009	Δ%	1/1- 31/3/2010	1/1- 31/3/2009	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	19.481	20.379	-4,41%	17.543	19.315	-9,17%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(12.665)	(14.034)	-9,75%	(11.825)	(13.617)	-13,16%
Μικτό κέρδος	6.816	6.345	7,42%	5.718	5.698	0,35%
<i>Σ.Μ.Κ.</i>	<i>34,99%</i>	<i>31,13%</i>	<i>3,86 M</i>	<i>32,59%</i>	<i>29,50%</i>	<i>3,09 M</i>
Γενικά Έξοδα	(4.781)	(4.571)	4,59%	(4.225)	(4.014)	5,26%
Κέρδη εκμετάλλευσης	2.208	1.939	13,87%	1.666	1.849	-9,90%
EBITDA	2.251	2.073	8,59%	1.268	1.616	-21,53%
<i>Δείκτης EBITDA</i>	<i>11,55%</i>	<i>10,17%</i>	<i>1,38 M</i>	<i>7,23%</i>	<i>8,37%</i>	<i>-1,14 M</i>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(933)	(974)	-4,21%	(796)	(997)	-20,16%
Κέρδη προ φόρων	1.275	965	32,12%	870	852	2,11%
Φόρος εισοδήματος	(351)	(352)	-0,28%	(234)	(243)	-3,70%
Καθαρά κέρδη περιόδου	924	613	50,73%	636	609	4,43%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής	684	534	28,09%			
Δικαιώματα Μειοψηφίας	240	79	203,80%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,0130	0,0101	28,71%	0,0120	0,0115	4,35%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του α' τριμήνου ανήλθαν σε Ευρώ 17,54 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 19,32 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, μειωμένες κατά 9,17%. Η σημειωθείσα μείωση οφείλεται αποκλειστικά σχεδόν στη συρρίκνωση των πωλήσεων της καρτοκινητής, στο πλαίσιο της από ετών ακολουθούμενης από την εταιρεία πολιτικής. Οι πωλήσεις της καρτοκινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε Ευρώ 0,08 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 2,71 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, μειωμένες πλέον κατά 97%.

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών αυξημένες στο τρίμηνο κατά 5,34%, ανήλθαν σε Ευρώ 17,46 εκατ., έναντι Ευρώ 16,61 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του α' τριμήνου του 2009.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών αυξημένες σε ποσοστό 1,24% ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 14,41 εκατ. έναντι Ευρώ 14,24 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009. Οι εξαγωγές κλιματιστικών αυξήθηκαν κατά 6% ανερχόμενες σε Ευρώ 9,02 εκατ. έναντι Ευρώ 8,53 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, αντισταθμίζοντας μέρος της μείωσης κατά 4% των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, οι οποίες ανήλθαν σε Ευρώ 5,39 εκατ., έναντι αντίστοιχων πωλήσεων Ευρώ 5,58 εκατ. του α' τριμήνου του 2009.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP το α' τρίμηνο, ανήλθαν σε Ευρώ 1,11 εκατ., έναντι Ευρώ 1,26 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, μειωμένες κατά 12%.

Σημαντικά αυξημένες κατά 74% οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 1,94 εκατ. έναντι Ευρώ 1,11 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Παρά τη μείωση των συνολικών εσόδων, οριακά αυξημένα κατά 0,35% εμφανίζονται τα μικτά κέρδη της Εταιρείας λόγω της μηδενικής πλέον συμμετοχής στις πωλήσεις των πωλήσεων της καρτοκινητής, με τις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών να καλύπτουν σχεδόν το σύνολο των εσόδων της Εταιρείας. Ο Σ.Μ.Κ. αυξημένος σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009 κατά 3,09 μονάδες, διαμορφώθηκε σε 32,59% έναντι 29,50% αυτού του α' τριμήνου του 2009.

Η σημειωθείσα αύξηση των γενικών εξόδων, σε συνδυασμό με το χρωστικό αποτέλεσμα των συναλλαγματικών διαφορών (Ευρώ -0,42 εκατ), είχαν ως αποτέλεσμα, τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), να διαμορφωθούν το 2010 σε Ευρώ 1,27 εκατ. έναντι Ευρώ 1,62 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009 μειωμένα κατά 21,53%, διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 7,23% έναντι 8,37% του αντίστοιχου δείκτη του 2009.

Σημαντική κατά 25,84% είναι η μείωση των εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων της Εταιρείας οι οποίες περιορίστηκαν την 31/3/2010 σε Ευρώ 33,49 εκατ. έναντι Ευρώ 45,16 εκατ. αυτών της 31/12/2009.

Σημαντική αύξηση επίσης κατά 94,03% σημείωσαν τα ταμειακά διαθέσιμα της Εταιρείας την 31/3/2010 ανερχόμενα σε Ευρώ 29,25 εκατ. έναντι αντίστοιχων διαθεσίμων Ευρώ 15,08 εκατ. αυτών της 31/12/2009. Η σημειωθείσα αύξηση των διαθεσίμων υπερκαλύπτει το υπόλοιπο των βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων της 31/3/2010, ποσού Ευρώ 11,16 εκατ.

Σημαντικά αυξημένες τέλος είναι οι εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες οι οποίες την 31/3/2010 ανήλθαν σε Ευρώ 8,00 εκατ. έναντι Ευρώ 1,25 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του α' τριμήνου Ευρώ -0,80 εκατ. μειωμένο κατά 20,16% του αντίστοιχου χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του α' τριμήνου του 2009, λόγω κυρίως της μείωσης των χρηματοοικονομικών εξόδων (Ευρώ 1,51 εκατ. από Ευρώ 1,95 εκατ. του 2009), είχε ως αποτέλεσμα, τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας να σημειώσουν αύξηση, ανερχόμενα σε Ευρώ 0,87 εκατ. έναντι Ευρώ 0,85 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το α΄ τρίμηνο σε Ευρώ 19,48 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 20,38 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, μειωμένες κατά 4,41%, λόγω της προαναφερθείσας μείωσης των πωλήσεων της μητρικής εταιρείας.

Σημαντική αύξηση κατά 76,33% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια το α΄ τρίμηνο, ανερχόμενα σε Ευρώ 1,92 εκατ. έναντι Ευρώ 1,09 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το τρίμηνο, λόγω κυρίως της αύξησης των εσόδων στον τομέα της ενέργειας αυξήθηκαν κατά 7,42%, ανερχόμενα σε Ευρώ 6,82 εκατ. έναντι Ευρώ 6,35 εκατ. αυτών της αντίστοιχης περιόδου του 2009. Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους αυξημένος κατά 3,86 μονάδες (12,39%) διαμορφώθηκε σε 34,99% έναντι 31,13% αυτού του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), αυξημένα κατά 8,59%, ανήλθαν σε Ευρώ 2,25 εκατ. έναντι Ευρώ 2,07 εκατ. αυτών του τριμήνου του 2009. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 11,55% έναντι 10,17% αυτού του τριμήνου του 2009, αυξημένος κατά 1,38 μονάδες (13,57%).

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το τρίμηνο σε Ευρώ 4,78 εκατ., έναντι Ευρώ 4,57 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, διαμορφώνοντας το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο τρίμηνο σε 24,54%, έναντι 22,43% του αντίστοιχου δείκτη του α΄ τριμήνου του 2009. Η σημειωθείσα αύξηση των γενικών εξόδων, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των εξόδων διάθεσης της Μητρικής Εταιρείας.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του α΄ τριμήνου (έξοδο), ποσού Ευρώ 0,93 εκατ., είναι μειωμένο κατά 4,21%, έναντι του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του αντίστοιχου τριμήνου του 2009, (έξοδο) ποσού Ευρώ 0,97 εκατ.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου ανήλθαν την 31/3/2010 σε Ευρώ 122,74 εκατ., έναντι Ευρώ 130,56 εκατ. αυτών της 31/12/2009, μειωμένες κατά 5,99%, λόγω κυρίως της μείωσης των υποχρεώσεων, των δραστηριοποιούμενων στην ενέργεια θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων αυξημένα κατά 32,12% ανήλθαν το α΄ τρίμηνο σε Ευρώ 1,28 εκατ., έναντι Ευρώ 0,97 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του τριμήνου του 2009, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 6,54% έναντι 4,73%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2009.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου αυξημένα κατά 50,73%, ανήλθαν το α΄ τρίμηνο του 2010 σε Ευρώ 0,92 εκατ. έναντι Ευρώ 0,61 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2009.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Μαρτίου 2010 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.