

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 30^{ης} Ιουλίου 2010

Αποτελέσματα α' εξαμήνου 2010 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Σημαντική αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**
- **Συνεχιζόμενη αύξηση των εξαγωγών στον τομέα του κλιματισμού.**
- **Μείωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.**
- **Μείωση Τραπεζικών και λοιπών υποχρεώσεων.**

Σημαντική αύξηση κατά 43,29% σημείωσαν το α' εξάμηνο τα έσοδα του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας, ανερχόμενα σε Ευρώ 2,893 εκατ. έναντι Ευρώ 2,019 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος της προηγούμενης χρήσης.

Οι πωλήσεις διαρκών καταναλωτικών αγαθών από την F.G. EUROPE A.E. το α' εξάμηνο του 2010 ανήλθαν σε Ευρώ 47,470 εκατ. έναντι Ευρώ 59,703 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, σημειώνοντας πτώση σε ποσοστό 20% λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής κρίσης και των επιπτώσεών της στην εσωτερική αγορά. Στον κλιματισμό η σημειωθείσα αύξηση των εξαγωγών κατά 12%, δεν αντιστάθμισε την κατά 47% πτώση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά, με αποτέλεσμα οι συνολικές πωλήσεις στον κλιματισμό να σημειώσουν πτώση κατά 22%.

Η μείωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών συνολικά, σε συνδυασμό με την σημαντική στο εξάμηνο αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, λόγω κυρίως των συναλλαγματικών διαφορών, είχαν ως αποτέλεσμα τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, παρά τη μείωση κατά 11% των γενικών εξόδων, να διαμορφωθούν σε Ευρώ 4,926 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 9,097 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένα κατά 45,85%.

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη της F.G. EUROPE A.E., λόγω και της επιβάρυνσης από την έκτακτη εισφορά ποσού Ευρώ 1,359 εκατ., η οποία υπολογίσθηκε βάσει των αποτελεσμάτων της 31/12/2009, ανήλθαν σε Ευρώ 2,331 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 6,728 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένα κατά 65,35%.

| (Ποσά σε χιλ. €) | Ο Όμιλος | | | Η Εταιρία | | |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| | <u>1/1- 30/6/2010</u> | <u>1/1- 30/6/2009</u> | <u>Δ%</u> | <u>1/1- 30/6/2010</u> | <u>1/1- 30/6/2009</u> | <u>Δ%</u> |
| Έσοδα πωλήσεων | 50.576 | 65.608 | -22,91% | 47.621 | 63.425 | -24,92% |
| Μείον:Κόστος Πωληθέντων | (34.830) | (45.324) | -23,15% | (33.225) | (44.428) | -25,22% |
| Μικτό κέρδος | 15.746 | 20.284 | -22,37% | 14.396 | 18.997 | -24,22% |
| Σ.Μ.Κ. | 31,13% | 30,92% | 0,70% | 30,23% | 29,95% | 0,93% |
| Γενικά Έξοδα | (9.676) | (10.847) | -10,80% | (8.779) | (9.799) | -10,41% |
| Κέρδη εκμετάλλευσης | 6.575 | 9.835 | -33,15% | 5.983 | 9.594 | -37,64% |
| EBITDA | 7.103 | 11.532 | -38,41% | 5.579 | 10.584 | -47,29% |
| Δείκτης EBITDA | 14,04% | 17,58% | -20,10% | 11,72% | 16,69% | -29,79% |
| Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα | (1.370) | (531) | 158,00% | (1.057) | (497) | 112,68% |
| Κέρδη προ φόρων | 5.205 | 9.304 | -44,06% | 4.926 | 9.097 | -45,85% |
| Φόρος εισοδήματος | (2.679) | (2.127) | 25,95% | (2.595) | (2.369) | 9,54% |
| Καθαρά κέρδη περιόδου | 2.526 | 7.177 | -64,80% | 2.331 | 6.728 | -65,35% |
| Κατανεμόμενα ως εξής: | | | | | | |
| Ιδιοκτήτες Μητρικής | 2.365 | 7.123 | -66,80% | | | |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | 161 | 54 | 198,15% | | | |
| Κέρδη ανά μετοχή | 0,0448 | 0,1349 | -66,79% | 0,0441 | 0,1274 | -65,38% |

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του α' εξαμήνου ανήλθαν σε Ευρώ 47,621 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 63,425 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένες κατά 24,92%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών ανήλθαν το α' εξάμηνο σε Ευρώ 42,959 εκατ., έναντι Ευρώ 54,762 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009. Παρά τη σημαντική κατά 12% αύξηση των εξαγωγών, οι οποίες συνολικά ανήλθαν το α' εξάμηνο του 2010 σε Ευρώ 26,772 εκατ. έναντι Ευρώ 23,950 εκατ. του αντίστοιχου διαστήματος του 2009, οι συνολικές πωλήσεις κλιματιστικών εμφανίζονται μειωμένες σε ποσοστό 22%, λόγω της σημαντικής μείωσης των πωλήσεων κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά, οι οποίες από Ευρώ 30,813 εκατ. το α' εξάμηνο του 2009, περιορίστηκαν το αντίστοιχο διάστημα του 2010 σε Ευρώ 16,187 εκατ. (-47%).

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO, λόγω αλλαγών στην ακολουθούμενη πολιτική και τις υφιστάμενες συνεργασίες με προμηθευτές του εξωτερικού, είναι σημαντικά μειωμένες, ανερχόμενες το εξάμηνο σε Ευρώ 0,792 εκατ., έναντι Ευρώ 1,530 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών και των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 3,720 εκατ. έναντι Ευρώ 3,411 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, σημειώνοντας αύξηση 9%.

Οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας, στο πλαίσιο της συνεχιζόμενης από την εταιρεία πολιτικής συρρίκνωσης της καρτοκινητής, περιορίστηκαν σε Ευρώ 0,150 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 3,722 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένες πλέον κατά 96%.

Ο Σ.Μ.Κ. εμφανίζεται αυξημένος το α' εξάμηνο του 2010, διαμορφούμενος σε 30,23% έναντι 29,95% αυτού του α' εξαμήνου του 2009, λόγω της μηδενικής πλέον συμμετοχής στις πωλήσεις αυτών της καρτοκινητής, με τις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών να καλύπτουν πλέον το σύνολο σχεδόν των εσόδων της Εταιρείας.

Σημαντική είναι η επιβάρυνση των αποτελεσμάτων του εξαμήνου, λόγω της αύξησης των χρηματοοικονομικών εξόδων. Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του α' εξαμήνου Ευρώ (1,057) εκατ. είναι αυξημένο κατά 112,68% του αντίστοιχου χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του α' εξαμήνου του 2009 ποσού Ευρώ (0,497) εκατ. λόγω κυρίως της σημαντικής επιβάρυνσης των συναλλαγματικών διαφορών της περιόδου εξ αιτίας της διολίσθησης της τιμής του Ευρώ έναντι του Δολαρίου.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το α' εξάμηνο σε Ευρώ 50,576 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 65,608 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένες κατά 22,91 %.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 15,746 εκατ. έναντι Ευρώ 20,284 εκατ. της αντίστοιχης περυσινής περιόδου, μειωμένα κατά 22,37%, λόγω κυρίως της σημειωθείσας μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους διαμορφώθηκε σε 31,13% έναντι 30,92% αυτού του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, βελτιωμένος κατά 0,7%, λόγω κυρίως της μηδενικής πλέον συμμετοχής στις πωλήσεις της μητρικής εταιρείας, των πωλήσεων της καρτοκινητής.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), μειωμένα κατά 38,41% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, ανήλθαν σε Ευρώ 7,103 εκατ. έναντι Ευρώ 11,532 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 14,04% έναντι 17,58% αυτού του α' εξαμήνου του 2009, μειωμένος κατά 20,10%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το εξάμηνο σε Ευρώ 9,676 εκατ., έναντι Ευρώ 10,847 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένα κατά 10,80%, λόγω της μείωσης τόσο των εξόδων διάθεσης όσο και των εξόδων διοίκησης της μητρικής εταιρείας. Παρά τη σημειωθείσα μείωση των γενικών εξόδων, η μείωση των συνολικών πωλήσεων διαμόρφωσε το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο εξάμηνο του 2010, σε 19,13% έναντι 16,53% του αντίστοιχου δείκτη του εξαμήνου του 2009.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου για τον Όμιλο, ποσού Ευρώ (1,370) εκατ., είναι σημαντικά αυξημένο έναντι αυτού του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, Ευρώ (0,531) εκατ., λόγω κυρίως της επιβάρυνσης των χρηματοοικονομικών εξόδων από τις αυξημένες συναλλαγματικές διαφορές που επιβάρυναν τα αποτελέσματα της μητρικής λόγω της διολίσθησης της ισοτιμίας του Ευρώ έναντι του Δολαρίου.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου μειωμένες κατά 10,52%, περιορίστηκαν την 30/6/2010 σε Ευρώ 116,822 εκατ., έναντι Ευρώ 130,562 εκατ. αυτών της 31/12/2009. Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση των εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 44,06% ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 5,205 εκατ., έναντι Ευρώ 9,304 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του εξαμήνου του 2009, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 10,29% έναντι 14,18%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2009.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το εξάμηνο του 2010 σε Ευρώ 2,365 εκατ. έναντι Ευρώ 7,123 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2009, μειωμένα κατά 66,80%, λόγω και της επιβάρυνσης από την έκτακτη εισφορά, η οποία για τον Όμιλο ανήλθε σε Ευρώ 1,410 εκατ.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30ης Ιουνίου 2010 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.