

Midea και Manchester City στην ίδια ομάδα!

Η Midea και η Manchester City ανακοίνωσαν μια παγκόσμια συνεργασία που θα περιλαμβάνει digital και social media activations.

Ο Omar Berrada, Διευθύνων Σύμβουλος της Manchester City, καλωσόρισε τη Midea στην οικογένεια της City και τόνισε: «Καθώς εισερχόμαστε στο δεύτερο μισό της σεζόν, είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε τη συνεργασία μας με ένα τόσο σημαντικό παγκόσμιο brand όπως η Midea, που μας εντυπωσίασε με τη λειτουργία και τη φιλοδοξία της. Η συνεργασία με οργανισμούς που μοιράζονται παρόμοια φιλοσοφία και προσέγγιση στην καινοτομία είναι σημαντική για εμάς και είμαστε ενθουσιασμένοι που βλέπουμε αυτή την εταιρική σχέση να παίρνει σάρκα και οστά».

Η Midea θα είναι παρούσα γύρω από το Etihad Stadium σε σημαντικούς αγώνες τους επόμενους μήνες μέσω integrated branding και activations, ενώ σχεδιάζει να αναπτύξει και μια καινοτόμα ψηφιακή καμπάνια για το υπόλοιπο της σεζόν 2019/2020.

Ο Brando Brandstaeter, Επικεφαλής του Brand και της Επικοινωνίας της Διεύθυνσης Διεθνών Επιχειρήσεων της Midea, δήλωσε: «Η Midea είναι ίσως μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες που πολλοί καταναλωτές σε όλο τον κόσμο, μόλις άρχισαν να τη γνωρίζουν και με τη βοήθεια της Manchester City επιδιώκουμε να κάνουμε ένα μεγάλο άλμα. Η Midea είναι τεράστια. Προσφέρουμε μία από τις πιο ολοκληρωμένες σειρές προϊόντων παγκοσμίως στον τομέα των οικιακών συσκευών. Ψάχναμε τον ιδανικό συνεργάτη για τα τελευταία 2 χρόνια και είμαστε ενθουσιασμένοι που βρήκαμε το τέλειο ζευγάρι στην Manchester City, έναν οργανισμό που μοιράζεται τη φιλοσοφία μας να κάνει πάντα το βήμα παραπάνω για τους οπαδούς της. Στη Midea, πιστεύουμε στην παροχή φιλικών λύσεων, υιοθετώντας μια προσέγγιση που βασίζεται στον πελάτη και στην επίλυση των προβλημάτων, ενώ η City από την πλευρά της προσφέρει στους οπαδούς της πάνω από 90 λεπτά ελκυστικό ποδόσφαιρο στον αγωνιστικό χώρο. Μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες όχι όσον αφορά στο να νικάς αλλά στο ότι η νίκη σου να έχει νόημα. Είμαστε βέβαιοι ότι η συνέργεια μεταξύ των δύο brands θα μας οδηγήσει σε ένα εντελώς νέο επίπεδο».