

FG Europe & Eskimo βραβεύτηκαν στα Social Media Awards 2018!

Με το **Bronze βραβείο Best Use of Social Media for a Consumer Brand** στα Social Media Awards 2018, βραβεύτηκε η digital καμπάνια της **Eskimo**, «**Η Θεία Κλαίρη ξέρει...**»!

Στόχος της καμπάνιας ήταν να υπενθυμίσει στο κοινό τις αξίες που πρεσβεύει η Eskimo. Παράδοση, φροντίδα, ελληνική οικογένεια, αξιοπιστία, διαχρονικότητα και πάνω απ' όλα εμπειρία.

Η θεία Κλαίρη, μία μοντέρνα θεία αλλά με χρόνια εμπειρία στην πλάτη της, με χιούμορ αλλά πάντα πρόθυμη να βοηθήσει, πιστή στην παράδοση αλλά και με καινοτόμες απόψεις, έμεινε για ένα μήνα στο www.itheiaklairserei.gr και καλούσε τους χρήστες να τη ρωτήσουν ό,τι θέλουν γύρω από το νοικοκυριό, τη μαγειρική, τη φροντίδα του σπιτιού και όχι μόνο... Παράλληλα, έμπαιναν στην κλήρωση για να διεκδικήσουν οικιακές συσκευές Eskimo.

Κάθε απάντηση που έδινε η θεία Κλαίρη ήταν προσωποποιημένη και απευθυνόταν αποκλειστικά στο χρήστη που έκανε τη συγκεκριμένη ερώτηση. Οι απαντήσεις χαρακτηρίζονταν από χιούμορ, αλλά παράλληλα προσέφεραν πραγματικές λύσεις και tips.

Η καμπάνια εμπνεύστηκε και υλοποιήθηκε από την DigitalWise.